

2008年中国家用音响设备制造行业对东南亚投资参考分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国家用音响设备制造行业对东南亚投资参考分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200808/5582.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国宏观经济环境 1

第一节 2007-2008年世界宏观经济分析 1

第二节 行业运行经济环境及影响因素分析 6

一、2008年上半年宏观经济运行分析 6

二、人民币升值因素分析 11

（一）2006-2008年汇率走势 11

（二）汇率变动对经济的影响 13

（三）人民币汇率走势对经济影响日渐显现 19

三、利率及存款准备金率等货币政策及财政政策因素 20

（一）央行2007年一年期存贷款基准利率调整情况 20

（二）存款准备金率调整情况 21

（三）2007年以来各月主要经济数据及货币调控政策 24

（四）中国十年来首次提出从紧的货币政策 25

四、原材料价格因素分析 27

（一）2006-2008年我国PPI走势 27

（二）原材料价格上涨对工业企业影响 28

五、出口退税因素 30

（一）2007年出口退税调整 30

（二）出口退税率调整对国民经济影响 32

（三）企业如何应对出口退税调整 35

六、劳动力成本上升因素 38

（一）1995-2007年我国城镇单位就业人员劳动报酬分析 38

（二）中国进入劳动力“高成本时代” 40

第二章 对外投资相关介绍 43

第一节 对外直接投资定义 43

第二节 我国对外直接投资的发展历程及现状 44

一、我国对外直接投资（FDI）的发展历程 44

二、我国对外直接投资的发展现状 44

第三节 我国实施对外直接投资战略的障碍 45

第三章 2006-2007年我国对外直接投资分析 48

第一节 中国对外直接投资现状 48

一、2006年我国对外直接投资现状 48

二、2007年我国对外直接投资分析 61

三、中国继续扩大对外投资规模并提升水平 63

第二节 我国企业对外直接投资的SWOT分析 64

第四章 中国企业对外投资的模式分析 68

第一节 中国企业对外投资的主要特点 68

第二节 中国企业对外投资的模式分析 69

第三节 我国企业对外投资的选择方向及原则 70

第五章 中国企业国际化战略研究 72

第一节 中国企业国际化的进展与成绩 72

一、国际化经营战略提法的逐步演变及我国对外投资发展的几个阶段 72

二、近年来促进企业国际化的主要方针政策及措施 73

三、我国企业国际化经营取得的主要成绩及成功经验 75

四、五年来中国企业国际化新趋势新特点 77

五、中国企业国际化经营进展情况 79

第二节 企业国际化发展及一般趋势国际比较 80

一、企业国际化概念及内涵 80

二、各国企业国际化经营的一般趋势 80

三、各国对外投资与吸收外资的关系 83

四、我国企业国际化与国际一般趋势比较 84

第三节 中国企业国际化经营面临新形势新机遇 86

一、经济全球化呈现新趋势 86

二、世界跨国经营出现新特点 88

三、我国现代化进入新阶段 89

四、我国进入全方位开放新阶段 93

五、企业国际化经营进入新阶段 94

第四节 新形势下我国企业的国际化战略 97

一、新形势下推动我国企业国际化的国家战略 97

- 二、新形势下推动我国企业国际化的主要政策选择 97
- 三、新形势下推动我国企业国际化的主要行业导向 99
- 四、新形势下推动我国企业国际化的主要市场导向 100
- 五、建立健全企业国际化的促进服务体系 103
- 六、新形势下我国企业国际化经营模式选择 105

第六章 2008-2010年中国对外投资政策环境概述 109

第一节 2008-2010年我国对外投资体制改革基本思路 109

一、改革对外投资管理体制 109

- (一) 明确对外投资主管部门, 理顺对外投资管理分工 109
- (二) 改革、精简审批管理办法, 减少审批环节 110
- (三) 政府的公共管理职能和国有资产所有者职能要分开 110
- (四) 改革境外投资外汇管理办法, 解决企业境外融资难问题 110
- (五) 完善对外投资的总量控制办法与机制 111

二、实施“走出去”战略 111

- (一) 对外投资法律保障与国际政策协调体系建设 111
- (二) 建立对外投资信息咨询服务体系 112
- (三) 为中外企业的合作创造较好的国际环境 112
- (四) 扩大对对外投资企业的融资支持 113
- (五) 提供对外投资便利化服务 113

第二节 中国对外投资税收政策的设计思路与措施筹划 114

一、企业“走出去”的现状 114

二、企业“走出去”涉税问题总体研究 116

- (一) 当前相关税收政策的状况分析。 116
- (二) 加强涉税问题研究的一般思路。 117

三、企业对外直接投资的涉税问题研究 119

- (一) 对外投资税收政策的国际比较与借鉴 119
- (二) 我国对外投资税收政策的设计思路 123
- (三) 我国对外投资税收的框架体系及主要政策构想 124

四、目前需要开展的几项工作 126

第三节 对外投资税收政策环境分析 128

一、对外投资税收政策国际比较 128

(一) 一些国家对外投资税收政策的主要措施	128
(二) 对外投资税收政策的国际经验	131
二、我国对外投资税收政策及其完善	132
(一) 我国现行对外投资税收政策的主要内容	132
(二) 我国对外投资税收政策存在的不足	133
(三) 完善我国对外投资税收政策的具体措施	134
第四节 民营企业“走出去”步伐加快国家对外投资政策亟待调整	136
第五节 我国境外投资政策体系需完善	139

第七章 2008年中国家用音响设备制造行业生产状况分析 146

第一节 2006-2008年家用音响设备制造行业工业总产值分析 146

一、2006-2008年家用音响设备制造行业工业总产值分析 146

二、2006-2008年行业不同规模企业工业总产值分析 146

三、2006-2008年行业不同所有制企业工业总产值比较 147

四、2008年家用音响设备制造行业工业总产值地区分布 147

第二节 2003-2008年家用音响设备制造行业产成品分析 149

一、2003-2008年行业产成品分析 149

二、2006-2008年行业不同规模企业产成品分析 149

三、2006-2008年行业不同所有制企业产成品比较 149

四、2008年行业产成品地区分布 150

第八章 2008年中国家用音响设备制造行业销售状况分析 152

第一节 2003-2008年家用音响设备制造行业销售收入分析 152

一、2003-2008年行业总销售规模分析 152

二、2006-2008年行业不同规模企业总销售收入分析 152

三、2006-2008年行业不同所有制企业总销售收入比较 153

第二节 2008年家用音响设备制造行业产品销售集中度分析 153

一、按企业分析 153

二、按地区分析 154

第三节 2003-2008年家用音响设备制造行业销售税金分析 155

一、2003-2008年行业销售税金分析 155

二、2006-2008年行业不同规模企业销售税金分析 156

三、2006-2008年行业不同所有制企业销售税金比较 156

第九章 2008年中国家用音响设备制造行业成本费用分析 157

第一节 2003-2008年家用音响设备制造行业产品销售成本分析 157

一、2003-2008年行业销售成本总额分析 157

二、2006-2008年行业不同规模企业销售成本比较分析 157

三、2006-2008年行业不同所有制企业销售成本比较分析 158

第二节 2003-2008年家用音响设备制造行业销售费用分析 158

一、2003-2008年行业销售费用总额分析 158

二、2006-2008年行业不同规模企业销售费用比较分析 159

三、2006-2008年行业不同所有制企业销售费用比较分析 159

第三节 2003-2008年家用音响设备制造行业管理费用分析 160

一、2003-2008年行业管理费用总额分析 160

二、2006-2008年行业不同规模企业管理费用比较分析 160

三、2006-2008年行业不同所有制企业管理费用比较分析 160

第四节 2003-2008年家用音响设备制造行业财务费用分析 161

一、2003-2008年行业财务费用总额分析 161

二、2006-2008年行业不同规模企业财务费用比较分析 162

三、2006-2008年行业不同所有制企业财务费用比较分析 162

第十章 2008年中国家用音响设备制造行业资产负债状况分析 163

第一节 2003-2008年家用音响设备制造行业总资产状况分析 163

一、2003-2008年行业总资产分析 163

二、2006-2008年行业不同规模企业资产规模比较分析 163

三、2006-2008年行业不同所有制企业总资产比较分析 164

第二节 2003-2008年家用音响设备制造行业流动资产总额分析 164

一、2003-2008年行业流动资产总额分析 164

二、2006-2008年行业不同规模企业流动资产总额比较分析 165

三、2006-2008年行业不同所有制企业流动资产总额比较分析 165

第三节 2003-2008年家用音响设备制造行业应收账款总额分析 166

一、2003-2008年行业应收账款总额分析 166

二、2006-2008年行业不同规模企业应收账款总额比较分析 166

三、2006-2008年行业不同所有制企业应收账款总额比较分析 166

第四节 2003-2008年家用音响设备制造行业固定资产状况分析 167

一、2003-2008年行业固定资产净值分析 167

二、2006-2008年行业不同规模企业固定资产净值分析 168

三、2006-2008年行业不同所有制企业固定资产净值分析 168

第五节 2003-2008年家用音响设备制造行业负债状况分析 169

一、2003-2008年行业总负债分析 169

二、2006-2008年行业不同规模企业负债规模比较分析 169

三、2006-2008年行业不同所有制企业总负债比较分析 169

第六节 2003-2008年家用音响设备制造行业资产负债率分析 170

第七节 2003-2008年家用音响设备制造行业资产营运能力分析 171

一、2003-2008年行业总资产周转率分析 171

二、2003-2008年行业流动资产周转率分析 171

三、2003-2008年行业应收账款周转率分析 172

四、2003-2008年行业流动资产周转次数 172

第十一章 2008年中国家用音响设备制造行业盈利能力分析 173

第一节 2003-2008年家用音响设备制造行业利润总额分析 173

一、2003-2008年行业利润总额分析 173

二、2006-2008年行业不同规模企业利润总额比较分析 173

三、2006-2008年行业不同所有制企业利润总额比较分析 174

第二节 2003-2008年家用音响设备制造行业成本费用利润率分析 174

第三节 2003-2008年家用音响设备制造行业销售毛利率分析 175

第四节 2003-2008年家用音响设备制造行业销售利润率分析 175

第五节 2003-2008年家用音响设备制造行业资金利润率分析 176

第六节 2003-2008年家用音响设备制造行业资产报酬分析 176

第十二章 2007年中国家用音响设备制造行业发展能力分析 177

第一节 2003-2008年中国家用音响设备制造行业销售增长率 177

第二节 2003-2008年中国家用音响设备制造行业利润增长率 177

第三节 2003-2008年中国家用音响设备制造行业资产增长率 178

第十三章 东南亚经济发展与社会环境分析 179

第一节 2006-2007年东南亚经济与社会发展情况 179

一、在东亚和中亚较快的经济增速带动下, 2006年亚洲发展中国家和地区 GDP加快增长 179

二、2006年亚洲发展中国家和地区通货膨胀率涨幅高于去年, 但2007年将有所下降 180

三、2006年亚洲发展中国家和地区经常账户余额略有下降, 2007年继续小幅下降。 181

第二节 2007-2008年东南亚形势分析 182

一、经济: 审慎乐观 182

二、政治: 基本稳定 191

第三节 东南亚2008年经济增长预测 196

第十四章 菲律宾投资环境 197

第一节 2007-2008年菲律宾经济环境分析 197

一、2007年菲律宾经济回顾 197

二、2008年菲律宾经济发展分析 200

第二节 2007年菲律宾投资环境分析 203

第三节 菲律宾对外贸易及政策分析 210

一、2007年菲律宾对外贸易 210

二、菲律宾的外资政策及外国投资法 210

第四节 2006-2007年中国—菲律宾经贸合作 216

一、2006年中国—菲律宾经贸合作简况 216

二、2007年上半年中国—菲律宾经贸合作概况 218

第十五章 泰国投资环境分析 220

第一节 2007-2008年泰国经济环境分析 220

一、2007年泰国经济回顾 220

二、2008年泰国经济发展分析 221

第二节 2007年泰国投资环境分析 221

第三节 泰国对外贸易及政策分析 224

一、2007年泰国对外贸易 224

二、泰国的外资政策 233

第四节 2006-2007年中国—泰国经贸合作 238

一、2006年中国—泰国经贸合作简况 238

二、2007年上半年中国—菲律宾经贸合作概况 247

第十六章 新加坡投资环境 250

第一节 2007-2008年新加坡经济环境分析 250

一、2007年新加坡经济回顾 250

二、2008年新加坡经济发展分析 250

第二节 2007年新加坡投资环境分析 251

第三节 新加坡对外贸易及政策分析 259

一、2007年新加坡对外贸易 259

二、新加坡的外资政策 259

第四节 2006-2007年中国—新加坡经贸合作 261

一、2006年中国—新加坡经贸合作简况 261

二、2007年中国—新加坡经贸合作概况 262

第十七章 马来西亚投资环境 268

第一节 2007-2008年马来西亚经济环境分析 268

一、2007年马来西亚经济回顾 268

二、2008年马来西亚经济发展分析 268

第二节 2007年马来西亚投资环境分析 270

第三节 马来西亚对外贸易及政策分析 273

一、2007年马来西亚对外贸易 273

二、马来西亚的外资政策 274

三、马来西亚相关政策及措施 280

第四节 2006-2007年中国—马来西亚经贸合作 288

一、2005-2006年中国—马来西亚经贸合作简况 288

二、2007年中国—马来西亚经贸合作概况 292

第十八章 其他东南亚国家分析 294

第一节 越南 294

一、双边贸易投资概况 294

二、2007年越南经济发展状况 294

三、2008年越南社会经济发展指标情况 297

四、2007年越南吸收外商直接投资有关情况 297

五、相关越南投资政策 299

第二节 印度尼西亚 300

一、双边贸易投资概况 300

二、2007年印尼经济发展状况 303

三、2008年印尼经济发展分析 303

四、2007年印尼吸收外商直接投资有关情况 306

五、相关印尼投资政策 306

第三节 老挝 317

一、双边贸易投资概况 317

二、2007年老挝经济发展状况 317

三、2008年老挝经济发展分析 318

四、2007年老挝吸收外商直接投资有关情况 318

五、相关老挝投资政策 318

第三节 柬埔寨 321

一、双边贸易投资概况 321

二、2007年柬埔寨经济发展状况 322

三、2008年柬埔寨经济发展分析 324

四、2007年柬埔寨吸收外商直接投资有关情况 324

五、相关柬埔寨投资政策 326

第十九章 我国企业对东南亚投资面临的挑战、机遇和建议 329

第一节 当前我国企业走进东南亚面临的困难 329

第二节 当前我国企业走进东南亚面临的机遇 330

第三节 推动我国企业走进东南亚的建议 331

表目录

表格 1：2008年经济增长预测表 4

表格 2：央行2007年一年期存贷款基准利率调整情况一览 20

表格 3：1985-2008年6月存款准备金率历次调整情况 21

表格 4：存款准备金率历次调整 22

表格 5：2007年以来各月主要经济数据及货币调控政策 24

表格 6：1995-2007年城镇单位就业人员平均劳动报酬和指数	38
表格 7：2007年度我国分地区城镇单位就业人员劳动报酬	39
表格 8：2006年末中国非金融类境外企业销售收入前三十家公司	59
表格 9：2007年中国对外直接投资按省区市排名	61
表格 10：我国家用音响设备制造行业不同规模企业工业总产值分析	146
表格 11：我国家用音响设备制造行业不同所有制企业工业总产值分析	147
表格 12：2008年1-5月家用音响设备制造行业工业总产值地区分布	147
表格 13：我国家用音响设备制造行业不同规模企业产成品分析	149
表格 14：我国家用音响设备制造行业不同所有制企业产成品分析	149
表格 15：2008年1-5月家用音响设备制造行业产成品地区分布	150
表格 16：我国家用音响设备制造行业不同规模企业销售收入分析	152
表格 17：我国家用音响设备制造行业不同所有制企业销售收入分析	153
表格 18：2006年家用音响设备制造行业企业产品销售集中度分析	153
表格 19：2008年1-5月家用音响设备制造行业地区产品销售集中度分析	154
表格 20：我国家用音响设备制造行业不同规模企业销售税金分析	156
表格 21：我国家用音响设备制造行业不同所有制企业销售税金分析	156
表格 22：我国家用音响设备制造行业不同规模企业销售成本分析	157
表格 23：我国家用音响设备制造行业不同所有制企业销售成本分析	158
表格 24：我国家用音响设备制造行业不同规模企业销售费用分析	159
表格 25：我国家用音响设备制造行业不同所有制企业销售费用分析	159
表格 26：我国家用音响设备制造行业不同规模企业管理费用分析	160
表格 27：我国家用音响设备制造行业不同所有制企业管理费用分析	160
表格 28：我国家用音响设备制造行业不同规模企业财务费用分析	162
表格 29：我国家用音响设备制造行业不同所有制企业财务费用分析	162
表格 30：我国家用音响设备制造行业不同规模企业资产总额分析	163
表格 31：我国家用音响设备制造行业不同所有制企业资产总额分析	164
表格 32：我国家用音响设备制造行业不同规模企业流动资产总额分析	165
表格 33：我国家用音响设备制造行业不同所有制企业流动资产总额分析	165
表格 34：我国家用音响设备制造行业不同规模企业应收账款总额分析	166
表格 35：我国家用音响设备制造行业不同所有制企业应收账款总额分析	166
表格 36：我国家用音响设备制造行业不同规模企业固定资产净值分析	168
表格 37：我国家用音响设备制造行业不同所有制企业固定资产净值分析	168

表格 38：我国家用音响设备制造行业不同规模企业负债总额分析	169
表格 39：我国家用音响设备制造行业不同所有制企业负债总额分析	169
表格 40：我国家用音响设备制造行业不同规模企业利润总额分析	173
表格 41：我国家用音响设备制造行业不同所有制企业利润总额分析	174
表格 42：东南亚各国宏观经济指标	184
表格 43：2007年泰国前20大贸易伙伴（百万美元）	225
表格 44：2007年泰国主要出口市场（百万美元）	226
表格 45：2007年泰国主要进口来源地（百万美元）	228
表格 46：2007年泰国进口商品结构（百万美元）	229
表格 47：2007年泰国出口商品结构（百万美元）	229
表格 48：2007年泰国前15大进口商品（百万美元）	230
表格 49：2007年泰国前15大出口商品（百万美元）	231
表格 50：2005-2006年泰国对中国出口主要商品构成（百万美元）	238
表格 51：2005-2006年泰国从中国进口主要商品构成（百万美元）	240
表格 52：2006年泰国对中国出口十大商品类别	241
表格 53：2005-2006年泰国从中国进口主要商品构成（百万美元）	242
表格 54：2006年泰国对中国出口十大商品类别	243
表格 55：2006年泰国从中国进口十大商品类别	244
表格 56：2006年泰国从中国进口的十大类商品及其国别/地区构成（百万美元）	245
表格 57：2006-2008年3月GDP、CPI、贸易收支分析	269
表格 58：2003-2007年GDP、CPI、贸易收支分析	269
表格 59：2000-2006年中国与柬埔寨贸易情况	321

图目录

图表 1：2008年全球经济展望图	4
图表2：主要国家宏观经济展望	5
图表 3：2006-2008年上半年我国GDP走势图	6
图表 4：2008年上半年我国第一、二、三产业增长情况	7
图表 5：2008年上半年我国固定资产投资总额与社会消费品零售总额情况（累计）	8
图表 6：2007-2008年上半年CPI与PPI涨幅	9
图表 7：2007-2008年上半年我国对外贸易与投资情况	9
图表 8：2007-2008年上半年我国货币供应量示意图	10

图表 9：2005年7月21日-2008年7月21日人民币汇率中间价对美元	11
图表 10：2005年7月21日-2008年7月21日人民币汇率中间价对欧元	11
图表 11：2005年7月21日-2008年7月21日人民币汇率中间价对日元	12
图表 12：2005年7月21日-2008年7月21日人民币汇率中间价对港元	12
图表 13：2006年8月1日-2008年7月21日人民币汇率中间价对英镑	13
图表 14：2006年1月-2008年5月全国工业品出厂价格同比上涨走势图	27
图表 15：2006年中国对外直接投资流量、存量分类构成情况	48
图表 16：2006年中国与主要发达国家对外直接投资（流量）比较（亿美元）	49
图表 17：2006年末中国与主要发达国家对外直接投资（存量）比较（亿美元）	49
图表 18：2006年中国对外直接投资流量在全球的排位情况	50
图表 19：2006年末中国与主要发展中国家对外直接投资（存量）比较（亿美元）	50
图表 20：2006年中国对外直接投资流量在全球的排位情况	50
图表 21：1990-2006年中国对外直接投资流量情况（亿美元）	51
图表 22：2006年中国对外直接投资流量构成	51
图表 23：2006年中国对外直接投资流量分行业情况（亿美元）	52
图表 24：2006年中国对外直接投资流向前十位国家(地区)	53
图表 25：2006年中国对外直接投资流量的地区分布	53
图表 26：2002-2006年中国对外直接投资存量情况（亿美元）	54
图表 27：2006年末中国对外直接投资存量的行业分布情况（亿美元）	55
图表 28：2006年末中国非金融类对外直接投资存量前二十位的国家/地区）（亿美元）	56
图表 29：2006年末对外直接投资存量前十位的省市区	57
图表 30：2006年末境内投资主体按企业登记注册类型分布情况	57
图表 31：2006年末中国境内投资主体分行业构成情况	58
图表 32：2006年末中国境外企业在全世界各地覆盖比率（%）	58
图表 33：2006-2008年家用音响设备制造行业工业总产值分析	146
图表 34：2003-2008年家用音响设备制造行业产成品分析	149
图表 35：2003-2008年家用音响设备制造行业销售收入分析	152
图表 36：2003-2008年家用音响设备制造行业销售税金分析	155
图表 37：2003-2008年家用音响设备制造行业销售成本分析	157
图表 38：2003-2008年家用音响设备制造行业销售费用分析	158
图表 39：2003-2008年家用音响设备制造行业管理费用分析	160
图表 40：2003-2008年家用音响设备制造行业财务费用分析	161

图表 41：2003-2008年家用音响设备制造行业资产总额分析	163
图表 42：2003-2008年家用音响设备制造行业流动资产总额分析	164
图表 43：2003-2008年家用音响设备制造行业应收账款总额分析	166
图表 44：2003-2008年家用音响设备制造行业固定资产净值分析	167
图表 45：2003-2008年家用音响设备制造行业负债总额分析	169
图表 46：2003-2008年家用音响设备制造行业资产负债率分析	170
图表 47：2003-2008年家用音响设备制造行业总资产周转率分析	171
图表 48：2003-2008年家用音响设备制造行业流动资产周转率分析	171
图表 49：2003-2008年家用音响设备制造行业应收账款周转率分析	172
图表 50：2003-2008年家用音响设备制造行业流动资产周转次数分析	172
图表 51：2003-2008年家用音响设备制造行业利润总额分析	173
图表 52：2003-2008年家用音响设备制造行业成本费用利润率分析	174
图表 53：2003-2008年家用音响设备制造行业销售毛利率分析	175
图表 54：2003-2008年家用音响设备制造行业销售利润率分析	175
图表 55：2003-2008年家用音响设备制造行业资金利润率分析	176
图表 56：2003-2008年家用音响设备制造行业资产收益率分析	176
图表 57：2003-2008年家用音响设备制造行业销售增长率分析	177
图表 58：2003-2008年家用音响设备制造行业利润增长率分析	177
图表 59：2003-2008年家用音响设备制造行业资产增长率分析	178
图表 60：2006年印尼对中国出口商品构成	301
图表 61：2006年印尼从中国进口商品构成	302
图表 62：2005-2007年印尼GDP增长率	303
图表 63：中央政府财政收入（十亿美元）	304
图表 64：2002-2007年收支平衡（百万美元）	304
图表 65：2002-2007年外汇储备（十亿美元）	305
图表 66：印尼通胀率	305
图表 67：2002-2007年印尼失业率（%）	306

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200808/5582.html>